

TENERIFELAB: CREATIVIDAD APLICADA A LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

Con el objetivo de promover la innovación en el sector turístico de Tenerife mediante la incorporación de creatividad, el próximo jueves 6 de octubre darán comienzo una serie de colaboraciones de empresas y organizaciones de la isla con artistas y creadores, que se prolongarán a lo largo de 2 meses. De esta manera se llevarán a cabo 7 proyectos, denominados Píldoras creativas, en los que participan la Asociación de Empresarios de la Zona Centro de Santa Cruz de Tenerife, el Jardín de Aclimatación de la Orotava, Turismo Tenerife y 5 hoteles de la zona (Hotel Marte, Hotel San Telmo, Hotel Tagaiga y 2 hoteles Meliá Sol, que realizarán un proyecto conjuntamente: Hotel Sol Parque San Antonio y Hotel Sol Puerto Playa).

Las Píldoras creativas se complementarán con una jornada previa de formación de artistas y creadores para su intervención en organizaciones, que tendrá lugar el miércoles 5 de octubre, y en la que participarán en torno a 15 artistas canarios, algunos de los cuales podrán realizar prácticas en las Píldoras, tutorizados por los artistas titulares.

Estas Píldoras creativas están auspiciadas por el Cabildo Insular de Tenerife y serán desarrolladas por Conexiones improbables, una Plataforma de dilata experiencia en proyectos de Innovación Abierta que ha sido galardonada con el premio N.I.C.E. (Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe) por su prácticas en las que relacionan el mundo de la empresa y las organizaciones con el de la cultura y las artes.

Hibridación arte y empresa

Durante el último trimestre, el Cabildo y Conexiones improbables han trabajado de la mano. El primero, seleccionando organizaciones de Tenerife que pudieran ser susceptibles de introducir creatividad en sus equipos en la búsqueda de la innovación. La Plataforma, ayudando a las organizaciones a definir sus retos/objetivos de innovación y seleccionando artistas, tanto para la colaboración con las empresas como para su formación. Los retos que trabajarán las 7 organizaciones, están orientados a la generación de nuevos servicios, a la comunicación interna, a la creación de nuevas relaciones con otros agentes de la isla, a repensar la organización interna o a la definición de líneas estratégicas de futuro.

Los binomios de organizaciones y artistas que trabajarán juntos hasta el 29 de noviembre, jornada en la que se presentarán los resultados alcanzados en cada uno de los proyectos, son los siguientes:

- Asociación de Empresarios de la Zona Centro de Santa Cruz de Tenerife + Soluciones Dramáticas
- Hotel Marte + Espacio Guía
- Hotel San Telmo + Oficina de Acción Urbana
- Hotel Sol Parque San Antonio y Hotel Sol Puerto Playa + Albert Soler
- Hotel Tagaiga + Lena Peñate Spicer y Juan José Valencia
- Jardín de Aclimatación de la Orotava + Solar Acción Cultural Sociedad.
- Turismo Tenerife + Carlos Belda

