

ESTRATEGIA

EMPRESARIAL



En imágenes de Iñigo Ibañez, diferentes momentos de la presentación de resultados de la edición de 2012-2013, con el director de Conexiones Improbables, Roberto Gómez de la Iglesia, al frente

Conexiones cada vez más probables

Las cinco empresas y organizaciones participantes presentaron los resultados de su trabajo con los artistas en el marco de Conexiones Improbables

“

Conexiones Improbables es un proyecto alineado con la estrategia de desarrollo de la Diputación Foral de Bizkaia”, aseguró Juan Diego, director de Beaz, en cuya sede se presentaron los resultados de la edición 2012-2013. El responsable institucional recordó que el ente foral, bajo el programa Bizkaia Creativa, pretende potenciar nuevos sectores emergentes de actividad económica relacionados con la industria de la creatividad en todos sus ámbitos de aplicación, para que estos ganen protagonismo, reclamen la atención del resto de sectores y se produzcan ‘conexiones’ entre ellos. “Es por ello que el trabajo de Conexiones Improbables es una avanzadilla en esta estrategia, que esperemos que cada vez genere más conexiones probables”.

El director de esta iniciativa, Roberto Gómez de la Iglesia, por su parte, tras agradecer la colaboración de las instituciones participantes (Gobierno vasco, Bilbao Ekintza, Beaz, Adegi y Donostia-San Sebastián 2016), y medios, ESTRATEGIA EMPRESARIAL, entre otros, recordó que “Conexiones Improbables son procesos exploratorios, de búsqueda, no habituales.... donde el resultado es el propio proceso”. Asimismo, apuntó que “todos los procesos de innovación, vayan dirigidos a producto, a relaciones, o se trate de innovación tecnoló-

gica, necesitan pasar por un proceso de innovación organizativa, que es lo que aporta este programa”.

Conexiones Improbables propone procesos exploratorios para la innovación y transformación de las organizaciones mediante experiencias de base artística y cultural. Hace de la hibridación entre diferentes un entorno capaz de promover transformaciones.

Cinco relaciones largas

Siliconas Silam, la Plataforma Oiz Egain (Asociaciones de Desarrollo Rural Urkiola y Lea Artibai), Orbea, Artepán y Grupo Uvesco han sido las cinco empresas/organizaciones que han participado en la edición 2012-2013 de Conexiones Improbables y que han trabajado con otros tantos artistas y grupos de artistas de forma conjunta a lo largo de nueve meses.

Así, la coinvestigación llevada a cabo por Siliconas Silam y Paula Guimerans ha dado como resultado el desarrollo de un producto de siliconas para ser usado en las impresoras 3D y en el que se investigará para su aplicación de cara a un futuro próximo.

Por su parte, la Plataforma Oiz Egain, integrada por las Asociaciones de Desarrollo Rural Urkiola y Lea Artibai,

ha puesto en marcha un proyecto denominado Itaurrean (el trabajo delante de los bueyes) que integrará a los productores y a su producción en el territorio, superando la individualidad de las parcelas de los caseríos de la zona.

El proyecto de investigación desarrollado por Orbea y Co-creable, ha generado una nueva gama de bicicletas, All Use, destinadas a un público diferente al que hasta ahora se dirigían: un usuario con pocos conocimientos de bicicletas. Esta gama será presentada a los distribuidores en el mes de julio y será comercializada en 2014. Para ello, se ha aplicado una metodología de co-creación que ha integrado a usuarios, distribuidores y diferentes departamentos de la empresa.

Artepán y los artistas Lara García Reyne y Alex Bettler han implicado a los habitantes de Vitoria en la creación de un juego de preguntas y respuestas relacionado con una alimentación sana. El objetivo es crear comunidad en torno al mundo del pan y a una nutrición saludable.

Por último, la investigación llevada a cabo por Grupo Uvesco y Albert Soler ha generado un proyecto interno que se desarrollará a lo largo de los próximos tres años y que se vertebrará en tres ámbitos: cliente, trabajadores y dirección.

◆ Begoña Pena

Nueva convocatoria y nuevos proyectos en marcha

Conexiones Improbables (conexionesimprobables.com) ha abierto ya la convocatoria de 2013 dirigida a empresas y organizaciones que quieren desarrollar proyectos de innovación en colaboración con artistas y pensadores en cualquiera de los formatos: píldoras creativas (dirigido a asociaciones u organizaciones y en formato corto, de tres meses de duración); formato medio, de seis meses; y el tradicional, de un año. “En cualquiera de ellos se busca desarrollar procesos de innovación abierta basados en

‘slow innovation’, que permitan crear las condiciones necesarias para innovar de forma profunda y sostenida en el tiempo”, explica Roberto Gómez de la Iglesia, quien insiste en que se trata de “procesos experienciales donde lo más valorado es la capacidad de transformar a las personas a partir de la experiencia”. En la actualidad, y promovido por Bilbao Ekintza, Conexiones Improbables, trabaja también en diez píldoras creativas en el ámbito de la salud, con empresas y organizaciones del sector ubicadas en Bilbao.

