

Beneficios personales y organizacionales de las intervenciones artísticas realizadas por Conexiones improbables 2011-2013

Ariane Berthoin Antal¹, Ilana Nussbaum Bitran

Dado que las intervenciones artísticas en organizaciones varían mucho en forma, duración y metodología, los resultados también son diferentes. Es por esto que nos interesa conocer qué es lo que valoran l*s principales involucrad*s como beneficios concretos de la experiencia realizada. ¿Cómo de relevante ha sido la colaboración con el/la artista y qué beneficios han obtenido tanto de modo personal como colectivo a nivel de organización?

En reportes anteriores² hemos estudiado la valoración que l*s distint*s participantes de las intervenciones artísticas en organizaciones llevadas a cabo por el equipo de Conexiones improbables en España, otorgan a la experiencia vivida. Hemos visto que los principales beneficios, que tanto responsables de proyectos, artistas y trabajador*s mencionan, hacen relación a la capacidad de ver los problemas de distinta forma, relacionarse con sus pares de trabajo en un ambiente distinto o al surgimiento de nuevas ideas, entre otros.

Este análisis se centrará en las respuestas que l*s responsables de proyectos y l*s trabajador*s entregaron a los siguientes grupos de preguntas tras su participación en una de las 60 experiencias llevadas a cabo por Conexiones improbables entre 2011 y 2013.

¹ Ariane.Berthoin.Antal@wzb.eu

² **Para otros informes de esta misma serie ver:**

Berthoin Antal, Ariane y Nussbaum Bitran, Ilana (2013) **Trabajadores, responsables y artistas: Perspectivas sobre las intervenciones “Píldoras Creativas” y “Conexiones Improbables”**. WZB Diciembre 2013. Disponible en:

http://www.conexionesimprobables.es/docs/Tres%20perspectivas%20sobre%20experiencias_feb2014.pdf

Berthoin Antal, Ariane y Nussbaum Bitran, Ilana (2013) **Reflexiones sobre el rol de Conexiones Improbables en las intervenciones 2011-2013**. WZB Diciembre 2013. Disponible en:

http://www.conexionesimprobables.es/docs/Reflexiones%20sobre%20el%20rol%20de%20Conexiones%20Improbables_feb2014.pdf

Berthoin Antal, Ariane y Nussbaum Bitran, Ilana (2014) **¿Qué valoran los participantes de las intervenciones artísticas en organizaciones realizadas por Conexiones improbables 2011-2013?** WZB Febrero 2014.

Disponible en:

http://www.conexionesimprobables.es/docs/Que%20valoran%20los%20participantes_feb2014.pdf

Berthoin Antal, Ariane y Nussbaum Bitran, Ilana (2014) **Recomendaciones de los participantes de las intervenciones artísticas en organizaciones realizadas por Conexiones improbables 2011-2013**. WZB Febrero 2014. Disponible en:

http://www.conexionesimprobables.es/docs/Recomendaciones%20de%20los%20participantes_feb2014.pdf

- (i) ¿Cuánto de **relevante** ha sido la colaboración con el artista? ¿Puedes explicar tu respuesta?/
¿Qué **importancia** tuvo para tu trabajo el proyecto con el artista? ¿Puedes explicar tu respuesta?
- (ii) ¿Qué **tipo de beneficio** piensas que tu empresa/tu **organización** ha obtenido de la participación con XXXXLab/Conexiones Improbables? ¿Por favor podrías dar algunos ejemplos específicos de los elementos mencionados anteriormente?
- (iii) ¿Qué **tipo de beneficios** crees que has ganado **personalmente** con este proyecto? ¿Por favor podrías dar algunos ejemplos específicos de los elementos mencionados anteriormente?
- (iv) ¿Puedes decirnos cualquier tipo de **idea, posibilidad, sentimiento, descubrimiento** o cualquier otra cosa que has obtenido de esta interacción que crees que es importante para ti a nivel personal y/o profesional?

De los participantes en 5 series de “Píldoras Creativas” (2 meses) y 2 de “Relaciones Largas” (9 meses) hemos recibido un total de 43 encuestas de l*s responsables de proyectos y 60 de l*s trabajador*s. El análisis de los resultados están diferenciados en responsables de proyectos y trabajador*s con el fin de facilitar una mejor comprensión y posterior comparación.³

I. Responsables de proyecto

La primera pregunta realizada a los *s responsables de proyectos que analizaremos será **¿Cuánto de relevante ha sido la colaboración con el/la artista?** Obtuvimos 33 respuestas de las cuales el 60,6% corresponden a “Bastante relevante”, el 27,3% a “Muy relevante” y el restante 12,1% a “Nada relevante”. Estos resultados nos indican, que la relevancia que se le asigna al trabajo con el/la artista es elevada. Si sumamos las categorías “Bastante relevante” y “Muy relevante” obtenemos que casi un 90% de l*s responsables de proyectos considera que ha sido una colaboración importante. Como explicación a esta apreciación se mencionan las nuevas ideas que han surgido del trabajo en conjunto, las perspectivas futuras que se vislumbran para la organización y la generación de nuevos contenidos. Señalan que todas estas contribuciones repercuten en que han tomado conciencia de la necesidad de realizar cambios a nivel interno en la organización que dirigen. Algunas de sus opiniones son:

- *Ha sido un empuje a los proyectos que tenemos entre manos (BL 2012).*
- *Creo que ha sido el elemento catalizador para que trabajáramos y habláramos sobre nuestra cultura de empresa y misión (EL 2012).*
- *Se ha abierto una nueva forma de abordar el proyecto, más abierta e involucrando a la comunidad (EL 2012).*
- *Capacidad de generar contenidos y propuestas que habrían sido imposibles desde dentro (CI 11-12).*
- *Ha aportado nuevas herramientas, ha inspirado, ha provocado que la organización elabore nuevas ideas (CI 11-12).*

³ Hay que indicar que en las respuestas de opción múltiple, l*s encuestad*s podían ofrecer, en determinadas ocasiones, más de una alternativa. Además, no se les pidió establecer ningún tipo de prioridad por lo que los análisis se presentan en función de la cantidad de respuestas señaladas y no por el número de personas encuestadas.

- *Nos han dado una perspectiva ajena y creativa, que nos ha permitido ser conscientes de las necesidades de cambio, pero de una forma natural, como si surgiera de nosotros mismos (EL 2013).*

L*s responsables de proyectos también dieron **su opinión sobre los beneficios que creen que la organización en su conjunto ha tenido gracias a la colaboración con el/la artista**. La pregunta ofrecía respuestas múltiples, pudiendo seleccionarse más de una alternativa⁴. De un total de 77 respuestas obtenidas, el 20,8% de ellas corresponde a la categoría “Desarrollo de nuevas maneras de ver las cosas”, seguida por “Desarrollo de nuevos contactos” con un 13%. En tercer lugar se encuentran las categorías “Desarrollo de nuevas ideas para productos”, “Desarrollo de nuevas ideas para servicios” y “Más visibilidad en los medios” cada una con un 11,7%. Estos resultados representan el potencial que l*s responsables de proyectos asignan a las intervenciones como posibilitadoras de cambios en la manera de ver las cosas, generadoras de nuevas ideas y contactos además de otorgar más visibilidad a sus organizaciones.

Como **ejemplos de beneficios concretos** a las categorías más mencionadas, señalan que han desarrollado prototipos para productos, han podido pensar nuevas ideas distintas a lo que habían venido realizando hasta ahora, han adquirido nuevos contactos fuera de su área de especialización así como también han adquirido una mayor presencia en redes sociales. Estos cambios han contribuido al marketing de sus productos y servicios y se han beneficiado, además, de ser de una red de organizaciones que han participado de intervenciones similares. Algunas de sus respuestas son:

- *Otra forma de comunicación con los clientes (BL 2012).*
- *Conocer a otras empresas con retos similares. (BL 2012).*
- *La idea de crear una buena plataforma de e-learning (EL 2012).*
- *Las ideas recogidas las estamos trasladando a unos prototipos que, con bastante probabilidad, se trasladarán más adelante a nuestros productos (CI 11-12).*
- *Contacto y contraste con otras empresas de sectores diferentes al nuestro e interesadas en la innovación (CI 11-12).*
- *Se ha definido un proyecto fuera de nuestro "entorno natural" (CI 12-13).*
- *Es un fórmula que nos ha permitido mostrar en la redes sociales cual es el valor que ofrecemos en estos procesos (IL 2013).*
- *Boceto del proyecto, ahora queda ponerlo en marcha. Si finaliza con éxito, obtendremos más visibilidad en los medios, cuestión por ver aún (EL 2013).*

La siguiente pregunta tiene que ver con los beneficios personales obtenidos en la intervención: **¿Qué tipo de beneficios crees que has ganado personalmente con este proyecto?** Esta cuestión también fue contestada mediante respuestas múltiples⁵ obteniendo un total de 79 respuestas en las que

⁴ Las alternativas dadas eran: (i) Ningunas ventajas para la organización por participar, (ii) Desarrollo de nuevas ideas para productos, (iii) Desarrollo de nuevas ideas para servicios, (iv) Desarrollo de nuevas ideas para procesos, (v) Hacer nuevos prototipos, (vi) Desarrollo de nuevas maneras de ver las cosas, (vii) Desarrollo de nuevas metodologías, (viii) Desarrollo de nuevos conceptos, (ix) Desarrollo de nuevos contactos, (x) Más visibilidad en los medios y (xi) Activación y dinamización de un equipo de cara a pensar nuevos futuros.

⁵ Las alternativas dadas eran: (i) No me he beneficiado del proyecto, (ii) He obtenido nuevas ideas, (iii) He obtenido nuevas energías, (iv) He adquirido perspectivas más frescas, (v) Aprendí nuevas habilidades, (vi) Mejoré mi relación con clientes habituales y proveedores, (vii) Amplié mi red de nuevos clientes potenciales,

destacan las categorías de “He adquirido perspectivas más frescas” con un 29,1%, seguida de “He obtenido nuevas energías” y “He ampliado mi red en la comunidad local”, cada una con un 19%. Destaca también la categoría “He obtenido nuevas ideas” con un 17,7%.

Como **ejemplos de lo que han ganado personalmente**, l*s responsables de proyectos comentan que han adquirido nuevas habilidades en el uso de los medios de comunicación, han aprendido el manejo de nuevas tecnologías y han podido desarrollar capacidades de trabajo en equipo. Algunas respuestas son:

- *Utilizar más otros medios de comunicación con el cliente (BL 2012).*
- *Facilitar diferentes velocidades a los miembros del equipo en la implicación en proyectos como este, que pueden provocar fractura en la organización si no se acompañan los ritmos (CI 11-12).*
- *Hemos entrado en contacto con la realidad de las redes sociales y ahora somos conscientes de que nosotros también tenemos que estar ahí (EL 2013).*

Otro ámbito en torno al enriquecimiento personal ha sido la ampliación de la red de contacto de l*s responsables de proyectos quienes comentan que han superado su entorno habitual alcanzando otras áreas del mundo empresarial e incluso de otros campos. Podemos apreciar los beneficios obtenidos en sus opiniones:

- *Utilizar las redes sociales (BL 2012).*
- *Crear comunidad en Internet (EL 2012).*
- *Organizaciones más allá del mundo empresarial (CI 11-12)*
- *En sectores dedicados al marketing, el diseño y la creatividad (CI 11-12).*
- *Contacto con el equipo de profesionales del proyecto (EL 2013).*

Dentro de los muchos beneficios que mencionan, indican además **ejemplos de los cambios que han ido introduciendo en el interior de la organización** que dirigen, ya sea en cuanto al modelo de innovación, a las labores de dirección o a la nueva energía que sienten que la intervención artística generó en l*s trabajador*s en conjunto. Señala:

- *Mejora de la comunicación interna dentro de la empresa (BL 2012).*
- *Cambiar el modelo de innovación en la empresa (EL 2012).*
- *Poner en mi discurso/negociación ingredientes muy poco ingenieriles (CI 11-12).*
- *He obtenido más energía para trabajar con colectivos y proyectos "pequeños" que tienen aparentemente pequeños desafíos pero según por donde los trabajos pueden ser grandes transformaciones (IL 2013).*
- *Siento fuerzas renovadas, una especial energía para acometer la tarea pendiente (EL 2013).*

Les pedimos a l*s responsables de proyectos que respondieran a la pregunta **¿Puedes decirnos cualquier tipo de idea, posibilidad, sentimiento, descubrimiento o cualquier otra cosa que has obtenido de esta interacción que crees que es importante para ti a nivel personal y/o profesional?** Las respuestas obtenidas son diversas: destacan haber aprendido una nueva forma de trabajar, el

(viii) Amplié mi red de nuevos proveedores potenciales, (ix) He ampliado mi red en la comunidad local, (x) He ampliado mi red en otras partes del país y (xi) He ampliado mi red internacional.

reconocimiento de cualidades que no creían que tenían o la posibilidad de que el caos y la calma también conduzcan a resultados positivos. Algunos ejemplos son:

- *He descubierto que alguno de mis colaboradores puede tener cualidades que no se las hemos descubierto en su trabajo del día a día (CI 11-12).*
- *Ratificar con esta experiencia que la incertidumbre y el caos es un buen caldo de cultivo para la creatividad de una organización (CI 11-12).*
- *Poder llegar a lo inesperado (CI 12-13).*

II. Trabajador*s

L*s trabajador*s también respondieron la pregunta **sobre la importancia que tuvo su trabajo con el/la artista**. Para ellos la intervención también fue relevante. De las 52 respuestas obtenidas, el 69,2% de ellas corresponden a la categoría “Bastante relevante”, el 11,5% a la categoría “Muy relevante” y el restante 19,2% se relaciona con la categoría “Nada relevante”. Podemos observar que el 80% de l*s trabajador*s que formaron parte de las intervenciones, coincide en que éstas fueron relevantes para ellos. Como **ejemplos**, comentan que el trabajo con el/la artista les ayudó a mirarse a sí mismos desde fuera, les proporcionó nuevas formas de trabajar, nuevos enfoques y proyectos además de aportarles diferentes puntos de vistas y distintas perspectivas. Comentan que:

- *Nos ayudó a mirarnos al ombligo (BL 2012).*
- *Nos ayudó a replantarnos muchas cosas (EL 2012).*
- *Estoy implicada en nuevos proyectos y nuevas formas de realizar mi trabajo (CI 11-12).*
- *Los resultados han sido muy útiles para el proyecto, no tanto para solucionar el "problema", sino para cambiar el punto de vista. Para el trabajo cotidiano también ha sido un punto y aparte. Hemos dado otra vuelta a la creatividad y se ha reforzado en nuestro quehacer cotidiano (CI 11-12).*
- *El trabajo con el artista me ha aportado nuevas maneras de ver o analizar o trabajar. (CI 12-13).*
- *La manera de conducir la metodología del trabajo y el enfoque más amplio que inducía a tomar sobre el tema (EL 2012).*

A la pregunta **¿Qué tipo de beneficio piensas que tu empresa/tu organización ha obtenido de la participación con XXXXLab/Conexiones Improbables?**⁶ De un total de 146 respuestas obtenidas, l*s trabajador*s mencionan en mayor medida las categorías “Se desarrollaron nuevas maneras de ver las cosas” (21,9%), “Se desarrollaron nuevas ideas para servicios” (12,3%), “Se desarrollaron nuevas metodologías” (11,6%) y “Visibilidad en los medios de comunicación” (10,3). Estas respuestas concuerdan con las expuestas anteriormente, es decir, l*s trabajador*s sienten que tanto ell*s como sus organizaciones han obtenido aportes similares.

Como **ejemplos** señalan las nuevas formas de darse a conocer que han aprendido y la conexión con el exterior, el mejor ambiente laboral y las relaciones internas en la organización, la capacidad de autoevaluación y autocrítica así como también el hecho de relacionarse con sus compañer*s y con

⁶ Para las opciones de respuesta ver nota 4 en este documento.

gente muy distinta a ell*s de una manera que sol*s no habrían logrado. Algunas de sus respuestas son:

- *Se intentará ofrecer servicios inexistentes hasta ahora. Se tiene más en cuenta a los empleados. Mejor ambiente en el trabajo (BL 2012).*
- *Se han formulado alternativas que posibilitan conectar con el exterior y mostrar nuestro trabajo (CI 11-12).*
- *Ha sido enormemente enriquecedor conocer el proyecto de Conexiones y su equipo de trabajo. Gran profesionalidad. Nos ha enriquecido conocer al resto de las empresas y equipos que han participado este año junto con todos los artistas de nuestro proyecto y de otros. Hemos conocido nuevos modos de trabajar y de innovar. Hemos podido ver nuestro trabajo y entorno con una gafas nuevas, un punto de vista nuevo. Nos puede ayudar a mejorar. Proceso de autocrítica también. (CI 12-13)*
- *Hemos aprendido a ver tanto lo que nos gusta y lo que no de nosotras como empresa (EL 2012).*
- *Aparecemos en la red e involucramos a los residentes en algo que tiene que ver con las nuevas tecnologías (EL 2013).*
- *Contacto con otros profesionales de ámbito muy distinto (EL 2013).*

La siguiente pregunta hace relación con los beneficios personales percibidos por l*s trabajador*s. Se les preguntó **¿Qué tipo de beneficios crees que has ganado personalmente con este proyecto?** Recibimos 106 respuestas, en las que las categorías más mencionadas⁷ fueron: “Conseguí nuevas perspectivas” con un 31,1% de las respuestas, seguida por “Conseguí nuevas ideas” y “Conseguí más energía” con un 19,8% cada una. Como **ejemplos concretos** comentan que han ganado nuevas habilidades en el manejo de las tecnologías y nuevas maneras de aproximarse a su trabajo. Algunos comentarios son:

- *Gestión de internet, manejo de nuevas tecnologías (CI 11-12).*
- *A repensar y analizar de una manera diferente (CI 11-12).*
- *Me ha facilitado ideas nuevas de trabajo con pacientes tales como el uso de un banco de imágenes, o la selección de textos a partir de los cuales puedan expresarse (EL 2013).*

Con respecto a las redes que han obtenido de la colaboración **ofrecen como ejemplos** la experimentación de una mayor cohesión interna en el grupo de trabajo, reuniendo así a personas de distintas áreas que generalmente no operan en conjunto como también con personas que no pertenecen a la organización. Así lo señalan las siguientes respuestas:

- *Hemos mejorado la cohesión con el equipo de trabajo, lo que va a permitir desarrollar nuevos proyectos en un futuro cercano (EL 2013).*
- *Contactos nuevos con Ekintzalab, el Ayuntamiento de Bilbao y otras empresas participantes (EL 2013).*

Comentan también que han obtenido **otros beneficios personales** como la mayor seguridad y confianza en sí mism*s, el haber descubierto que tenían habilidades que no creían que tenían, una

⁷ Para las opciones de respuesta ver nota 5 en este documento.

distinta percepción del trabajo que realizan diariamente, además de sentir que se han llenado de nuevas energías, optimismo y creatividad. Lo expresan de la siguiente manera:

- *Más seguridad y confianza en mi trabajo (BL 2012).*
- *Descubrir habilidades y capacidades de otros compañeros (CI 11-12).*
- *Una manera distinta de percibir mi propio trabajo (CI 11-12).*
- *A nivel personal me ha parecido extremadamente enriquecedor por el número y la calidad de personas y profesionales que he podido conocer a lo largo del camino. Me ha servido para superarme en algunos momentos. Aprender de mis aciertos y sobre todo de mis errores en el camino. Totalmente enriquecedor a nivel personal (CI 12-13).*
- *Aplicar la creatividad a problemas concretos de la organización. (EL 2013).*

L*s trabajador*s también respondieron a la pregunta **¿Puedes decirnos cualquier tipo de idea, posibilidad, sentimiento, descubrimiento o cualquier otra cosa que has obtenido de esta interacción que crees que es importante para ti a nivel personal y/o profesional?** Recibimos muy variadas respuestas entre las que destacan las nuevas ideas aprendidas, la posibilidad de repensarse a sí mism*s, de reconocer sus propias capacidades, las nuevas perspectivas aportadas por la intervención, lo que les ha permitido abrir nuevos horizontes y romper esquemas, la creatividad e innovación que significó este ejercicio y la confianza que les ha proporcionado para entender que los cambios son buenos. Sus respuestas son:

- *El saber que los que estamos trabajando aquí, también podemos formar parte de estos cambios, con lo cual te sientes más implicado en el proyecto, y por extensión, en el negocio en el que trabajas (EL 2011).*
- *Pensaba que no iba a estar capacitada a realizar este proyecto y ha sido personalmente un reto (BL 2012).*
- *La certeza de que reciclarse es imprescindible, la confirmación de que es bueno cambiar y perderle el miedo a dar un giro a tu vida (aún pendiente) (CI 11-12).*
- *Esta experiencia me sirvió para abrir mi horizonte tanto laboral como creativo. Me ayudó a recordar que existen muchas formas diferentes de pensar la gestión cultural y el trabajo con los públicos, así como formas más libres y abiertas de gestionar mi propia carrera profesional (CI 11-12).*
- *Romper moldes establecidos (CI 12-13).*
- *Nos ha servido para romper esquemas y atrevernos con algo que desconocíamos y/o no dominamos. Conocer a personas con capacidad para ilusionarse e ilusionar (EL 2013).*
- *Me he dado cuenta que soy más creativa de lo que pensaba y que puedo hacer más cosas en mi trabajo solo viéndolo desde una perspectiva diferente. Ilusión y desarrollo de creatividad. (EL 2013).*

III. Vista comparativa

A continuación se presentan cuatro tablas en las que se comparan las respuestas otorgadas por l*s responsables de proyectos y l*s trabajador*s a las distintas preguntas que hemos analizado. Podemos ver que concuerdan en las preferencias que otorgan a las respuestas múltiples, señalando como primeras opciones respuestas muy similares. Además los porcentajes están acompañados de

los ejemplos que nos indicaron. Aquí las opiniones son distintas pero se complementan llevándonos a un panorama más amplio de lo que piensan estos dos grupos entrevistados.

Tabla 1. ¿Cuánto de relevante ha sido la colaboración con el/la artista?

	%		Ejemplos	
	Responsables de proyecto	Trabajador*s	Responsables de proyecto	Trabajador*s
Respuestas similares	- “Bastante relevante” 60,6%	- “Bastante relevante” 69,2%		
Respuestas diferentes	- “Muy relevante” 27,3% - “Nada relevante” 12,1%	- “Muy relevante” 11,5% - “Nada relevante” 19,2%	- Nuevas ideas - Perspectivas futuras - Generación de nuevos contenidos	- Mirarse a sí mismos desde fuera - Nuevas formas de trabajar - Nuevos enfoques y proyectos - Diferentes puntos de vistas y perspectivas

Tabla 2. ¿Qué tipo de beneficio piensas que tu empresa/tu organización ha obtenido de la participación con XXXXLab/Conexiones Improbables?

	%		Ejemplos	
	Responsables de proyecto	Trabajador*s	Responsables de proyecto	Trabajador*s
Respuestas similares	- “Desarrollo de nuevas maneras de ver las cosas” 20,8% - “Desarrollo de nuevas ideas para servicios” 11,7% - “Más visibilidad” 11,7%	- “Desarrollo de nuevas maneras de ver las cosas” 21,9% - “Desarrollo de nuevas ideas para servicios” 12,3% - “Más visibilidad” 10,3%	- Presencia en redes sociales - Plataforma web - Contactos - Marketing - Ser parte de una red	- Nuevas formas de darse a conocer - Conexión con el exterior
Respuestas diferentes	- “Desarrollo de nuevos contactos” 13% - “Desarrollo de nuevas ideas para productos” 11,7%	- “Desarrollo de nuevas metodologías” 11,6%	- Prototipo para productos - Nuevas ideas	- Mejor ambiente laboral relaciones internas - Autoevaluación y autocrítica - Relacionarse con sus compañeros y con gente distinta

Tabla 3. ¿Qué tipo de beneficios crees que has ganado personalmente con este proyecto?

	%		Ejemplos	
	Responsables de proyectos	Trabajador*s	Responsables de proyecto	Trabajador*s
Respuestas similares	<ul style="list-style-type: none"> - “He adquirido perspectivas más frescas” 29,1% - “He obtenido nuevas energías” 19% - “He obtenido nuevas ideas” 17,7% 	<ul style="list-style-type: none"> - “Conseguí nuevas perspectivas” 31,1% - “Conseguí nuevas ideas” 19,8% - “Conseguí más energía” 19,8% 	Más energía - <i>Habilidades:</i> Informáticas /tecnológicas	Nuevas energías, optimismo y creatividad - <i>Habilidades:</i> Manejo de tecnologías
Respuestas diferentes	<ul style="list-style-type: none"> - “He ampliado mi red en la comunidad local” 19% 		- <i>Habilidades:</i> Trabajo en equipo - <i>Red:</i> Más allá del mundo empresarial Redes sociales - <i>Otro:</i> Cambios dentro de la organización Cambios en modelo de innovación	- <i>Habilidades:</i> Nueva forma de aproximarse al trabajo - <i>Red:</i> Cohesión interna - <i>Otro:</i> Seguridad y confianza en sí Descubrir sus habilidades. Distinta percepción del trabajo

Tabla 4. ¿Puedes decirnos cualquier tipo de idea, posibilidad, sentimiento, descubrimiento o cualquier otra cosa que has obtenido de esta interacción que crees que es importante para ti a nivel personal y/o profesional?

	Responsables de proyecto	Trabajador*s
Respuestas similares	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer cualidades que no creía que tenía - El caos y la calma también conducen a resultados positivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Repensarse a sí mismos - Reconocer sus propias capacidades - Confianza para entender que los cambios son buenos.
Respuestas diferentes	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender una nueva forma de trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevas ideas - Nuevas perspectivas aportadas - Nuevos horizontes/romper esquemas - Creatividad e innovación

Este análisis comparativo ha mostrado que tanto l*s responsables de proyectos como l*s trabajador*s encuestados sienten que las intervenciones de las que fueron parte sí les aportaron beneficios a ambos niveles, personal y organizacional. Creen que la colaboración con el/la artista fue relevante para ell*s, lo que corrobora la idea de que han obtenido beneficios.

Podemos ver que, en general, para las preguntas de respuesta múltiple, los dos grupos de encuestad*s identifican en mayor medida los beneficios mencionando categorías similares pero los ejemplos que ofrecen son distintos. Con respecto a la pregunta sobre la relevancia de la colaboración con el/la artista, podemos apreciar algunas diferencias entre lo que comentan l*s responsables de proyectos y l*s trabajador*s:

- L*s responsables hacen alusión a aspectos más organizacionales tales como la apertura a nuevas perspectivas y la generación de contenidos novedosos mientras que l*s trabajador*s responden argumentando sobre procesos internos tales como el repensarse como organización y las nuevas modalidades de trabajo propuestas.

Cuando se les pregunta por los beneficios obtenidos por la organización,

- Los dos grupos coinciden en que la actividad realizada les dio mayor visibilidad haciéndoles parte de una red de organizaciones que han trabajado en intervenciones similares. Esto les ha permitido conectarse tanto con sus pares como con personas ajenas a su círculo, lo que según l*s responsables de proyectos conlleva oportunidades de marketing, desarrollo de nuevas ideas y contactos.
- L*s trabajador*s mencionan también que la intervención llevada a cabo con el/la artista les ha permitido mejorar el ambiente laboral en la organización y relacionarse con otr*s trabajador*s los cuales no trabajan normalmente.

Tanto responsables de proyectos como trabajador*s están de acuerdo en señalar que:

- Han desarrollado nuevas habilidades en el uso de tecnologías, especialmente con respecto a las redes sociales, en las que se han hecho presentes logrando hacer visibles a sus organizaciones;
- Han descubierto ciertas habilidades que no pensaban tener pero que gracias a la colaboración con el/la artista han salido a la luz;
- Se sientan más creativos, comentando que la intervención artística trajo cierta frescura al trabajo diario aportándoles innovación y energía.

La idea de que los cambios son buenos y necesarios y que no deben siempre venir de la mano de procesos estructurados, resalta como elemento a destacar en las intervenciones llevadas a cabo. Esto permite que las organizaciones se piensen a sí mismas de modos distintos a como lo hacen habitualmente dando paso a procesos creativos, lo que resulta posible gracias al aporte de l*s artistas.

Las respuestas analizadas en este documento vienen a complementar lo que ya hemos visto en reportes anteriores⁸, pudiendo establecer que, a pesar de lo distintas que son cada una de las intervenciones artísticas en organizaciones, de los diferentes plazos, actividades, tipos de artistas, organizaciones e individuos que contemplan, existen resultados comunes, según indican los participantes:

- Las nuevas maneras de ver las cosas, de acercarse a los problemas y de buscar y proponer soluciones.
- Las nuevas metodologías aprendidas y puestas en práctica.

⁸ Ver nota 2 de este documento.

Estos resultados demuestran que la creatividad involucrada logra que los individuos que participan puedan pensar y actuar más allá de como están acostumbrados a hacerlo diariamente. Esto da paso a la generación de nuevas ideas de productos y servicios, lo que queda revelado en los datos anteriormente presentados.

Como consideraciones a futuro, resultaría interesante observar si las respuestas que aquí nos han entregado l*s responsables de proyectos y l*s trabajador*s siguen siendo relevantes, si es que después de algunos meses o años desde su participación en las intervenciones, han aplicado lo aprendido y si siguen haciendo uso de las nuevas metodologías o formas de pensar. Se podría indagar sobre cómo han cambiado o mejorado los procesos de los que son parte a largo plazo, así como los productos y servicios que ofrecen y si es que han vuelto a trabajar con artistas para reforzar o incrementar lo aprendido.

WZB, March 2014