

PERNOD RICARD BODEGAS Y LA COOPERATIVA EMUN PARTICIPAN EN LAS MAXI PÍLDORAS CREATIVAS DE CONEXIONES IMPROBABLES

Bilbao, 16 de septiembre de 2014.

Mañana miércoles 17 de septiembre arranca una nueva edición de las nuevas Maxi-Píldoras Creativas de la Plataforma Conexiones improbables . En este caso son dos las organizaciones que llevarán a cabo un proyecto de innovación mediante la incorporación de artistas en sus equipos de trabajo: Pernod Ricard Bodegas y la cooperativa Emun. La colaboración se extenderá durante 2 meses por lo que los resultados serán presentados a finales de noviembre.

El objetivo del proyecto de co-creación planteado por la empresa vinícola es el de crear las bases de un sistema de gestión de la innovación que fomente la participación de las personas que trabajan en las oficinas de Donostia y Logroño. Se trata, en definitiva, de generar una cultura de la innovación. Para ello trabajarán con el colectivo Pkmn que aplicará metodologías creativas a la investigación. Por su parte, Emun ha decidido investigar sobre la creación de mecanismos y/o dispositivos para que sus trabajadores puedan repensar las maneras de relacionarse con sus usuarios así como en los modos de detectar nuevas necesidades por parte de los clientes sobre los servicios que ofrece la organización. En este caso, será la artista Ixi García quien trabaje conjuntamente con la cooperativa.

Maxi-Píldoras Creativas

Las Maxi-Píldoras son un formato de la Plataforma Conexiones improbables que en este caso tiene una duración de 3 meses. De ellos, 2 meses son de colaboración de la empresa con un artista o colectivo de artistas con el fin investigar sobre un tema, denominado reto, que ha sido propuesto con anterioridad por la propia organización. Estos creadores se integran en los equipos de trabajo de las empresas

desarrollando conjuntamente un proceso de co-creación habitualmente dirigido a la innovación aunque también pueden darse otros retos como el cambio organizacional, el repensar en la estrategia de la empresa, modos de relacionarse con sus mercados, etc.

Las empresas

Pernod Ricard Bodegas, filial del Grupo Pernod Ricard, es líder en la elaboración, comercialización y exportación de vinos de calidad del estado español y goza de un gran reconocimiento a nivel internacional, exportando vinos a más de 70 países. Cuenta con seis prestigiosas bodegas, Campo Viejo entre otras, repartidas en cuatro denominaciones de origen: Rioja, Navarra, Ribera del Duero y Rueda. Además, son la empresa vinícola líder en la Denominación de Origen Calificada Rioja. Su filosofía incide en la apuesta continua por la I+D+i en tecnología de vanguardia, instalaciones, barricas y viñedos, además de sistemas de gestión sostenible y personal humano.

Por su parte, la cooperativa Emun trabaja desde 1997 en la normalización de la situación del euskera con el fin incidir en favor del desarrollo de la sociedad de Euskal Herria. Actualmente han iniciado una nueva etapa con el propósito de incidir en los cambios de actitud necesarios para lo que cuentan con el bagaje de su experiencia así como con las herramientas necesarias para responder a las necesidades sociales de hoy en día. Por ello, han actualizado y reforzado su apuesta estratégica para seguir aportando soluciones que den valor añadido a la sociedad y que resuelvan de una manera más eficaz, duradera y justa las problemáticas sociales existentes. Para ello, ofrecen productos y servicios en los ámbitos de la normalización lingüística, la cultura, la diversidad y la participación. Emun afirma ser consciente de que en los próximos años la innovación y la cooperación serán elementos esenciales para la cooperativa.